

/2023-2026

# Portfolio

@于昊 #作品集

/Design

/Graphic

/Brand

/Work

## ABOUT ME

您好我是于昊，研究生学历，视觉传达设计背景，拥有3年品牌与视觉设计经验，具备科技企业、上市公司与成熟消费品牌 In-house 设计经历。曾任职于南亚新材、惠氏营养品，并在科大讯飞参与AI创新传播相关项目。

擅长从品牌定位与业务目标出发，完成品牌视觉、整合营销视觉、数字传播物料、社交媒体内容、线下POSM、展会物料及产品界面设计。具备从创意概念、主视觉KV、视觉延展到多渠道落地的完整项目经验，也具备品牌规范搭建、AI辅助设计流程建设和跨部门协作能力。

## 工作经历

### 雀巢惠氏营养品 | 视觉设计师

2024.04-2026.03

营销全案设计：独立负责大型营销活动，如惠氏年度会员节的主视觉kv与全案设计，产出涵盖线上小程序、社交媒体、线下物料的完整视觉系统，确保品牌调性统一。 日常设计执行：负责品牌及产品的视觉物料创意与设计执行，包括微信推文、产品海报、社交媒体图文、视频创意素材等，精准传达产品卖点。 AI工作流提效：在In-house团队引入AI辅助设计流程，建立标准化SOP，并搭建AI素材库，在设计素材效率上得到极大提升。该工作流分享至雀巢香港团队并获得认可

### 南亚新材料科技股份有限公司 | 品牌视觉设计

2023.07 - 2024.04

品牌视觉与供应商把控：统筹品牌对外视觉输出，完成官微视觉设计、线上线下宣传物料等设计。参与展会视觉方案设计并严格把控供应商的展台搭建与物料落地质量。 内部文化视觉建设：根据公司品牌定位与文化战略，负责内部宣传设计，包括文化墙、海报、活动主题视觉、周边物料等，有效传递企业文化，提升员工归属感。 新媒体内容阵地从0到1搭建：从0到1搭建南亚新材微信视频号，负责视频号内容的拍摄和剪辑。累计发布原创视频30余条，总浏览量突破百万，点赞近万。

### 科大讯飞股份有限公司 | 品牌助理（实习）

2022.06 - 2022.11

创新项目传播：参与集团级虚拟人及数字藏品等前沿品牌传播项目，参与核心内容策划、资源协调与外部推广，助力品牌科技感塑造。 新媒体内容制作：运营官方抖音号，策划制作“AI+教育”系列短视频，实现品牌曝光与用户互动的双重提升。

## 教育经历

### 合肥工业大学 | 艺术设计 | 硕士

2020-2023

### 安徽建筑大学 | 视觉传达设计 | 本科

2014-2018

# Selected 2023-2026 Works

01

惠氏营养品  
品牌视觉设计

02

财满街  
AI 全链路设计

03

南亚新材  
品牌视觉设计

04

其他设计  
VI设计/长图

# 01

Wyeth® | Nutrition  
惠氏® 营养品

## 惠氏营养品/品牌视觉设计

营销活动设计

UI设计

长图文设计

物料延展

## 项目背景

惠氏营养品年度会员节是面向品牌会员开展的年度积分营销活动，通过集中释放会员权益与丰富礼品，提升用户对积分价值的感知，促进会员进入小程序参与互动与礼品兑换。

## 核心目标

围绕会员积分消耗与活动参与，通过更具吸引力的活动视觉强化福利感知，降低用户对活动机制的理解成本，并提升小程序访问及积分兑换意愿。

## 视觉策略

以奶油白与品牌金构建温暖、轻盈的活动基调；通过礼盒、金币、礼品和金色轨迹强化“积分派兑”概念，并以统一视觉资产连接线上与线下传播触点。



## I 活动主KV



## I 线下POSM



## I 视频号内容



## I 小程序活动页设计

围绕“了解活动-选择权益-参与互动-完成兑换”的用户路径，将主视觉语言延展至小程序核心页面，在保持活动氛围的同时建立清晰的信息逻辑。



积分兑换

活动首页

惊喜盲盒

状态反馈

# ○ 宝宝关怀长图文

2025年1月16日

## 2025甲流已下车！ 真实经历分享~

附：“流感季”假期出游Tips

甲流痊愈真实经历分享！  
阅读 2.1万 赞 37

### 甲流篇

Wyeth Nutrition  
惠氏营养品

## 2025甲流已下车！ 真实经历分享~

附：“流感季”假期出游Tips

有娃必备  
建议收藏

“甲流”，2025开年高频词之一。每年流感季，今年中和甲流的特征多！恰逢春运出游时甲流如何预防？  
到哪儿都能预防吗？一起来看看真实分享，提前预防！

### 甲流安全下车分享！（上）

分享人介绍：2娃妈妈，二胎弟弟两岁，出游时弟弟甲流，现已痊愈，二胎同吃同住未感染。

- 1 出游第2天发烧，晚上烧到40.5℃，精神萎靡，立马就医。
- 2 儿科急诊爆满…宝贝突然惊厥，直接抱去找医生，验血做检查，报告出来确诊甲流。
- 3 开了奥司他韦+补液挂水，医生说如再惊厥就要住院！挂完水先回去吃奥司他韦观察。
- 4 回酒店后高烧不退，看了美林也是39℃以上，下不去…

### 甲流安全下车分享！（下）

- 5 隔天一早就跨省回家，宝贝中途拉了一次水样大便，已经2天不吃东西、也不肯喝水！完全没有力气，温度还在38.5℃以上。
- 6 发烧第3天开始大量出汗，温度降至38℃以下，可以慢慢走动，少量进食。
- 7 第4天起停温、精神状态均正常，几乎没有皮疹、咳嗽等症状，总算是松了口气！

### 甲流划重点

- ★ 高烧持续不退，警惕是不是甲流。
- ★ 一定要及时就医，特效药要及时吃，多喝水！
- ★ 宝宝发病时间短，可能不是甲流，建议直接拿药试试。

### 甲流同住人/密接 如何预防

- 1 家中有其他宝贝，一定要及时告知医生，医生会安排预防的药和服用剂量（宝贝体重要记好）。
- 2 家中老人也可就医，服用合适的特效药来预防（如速福达等）。
- 3 照顾病宝也要做好防护，戴口罩、勤洗手、多通风！

### “流感季”假期出游Tips

- ★ 出游前，一定要备常用药！
- ★ 尽量避免去人群聚集地。
- ★ 宝贝发烧，如果没有退烧药和体温计，一定要及时买！
- ★ 如果高烧不退，一定要及时就近就医，不要怕麻烦！
- ★ 提前退房出院医院就诊记录，都会退房费哦！

最后，祝宝贝们都  
自御力满满  
流感绕道走

2025年2月7日

## 宝宝节后消食 有妙招！

附：如何预防宝宝积食？

不同月龄宝宝如何节后消食？  
阅读 9630 赞 38

### 消食篇

Wyeth Nutrition  
惠氏营养品

## 宝宝节后消食 有妙招！

附：如何预防宝宝积食？

有娃必备  
建议收藏

每逢春节胖十斤！各种大鱼大肉，瓜果零食吃得停不下来，不仅大人有这样的烦恼，小宝宝也很容易在节后出现积食问题哦~

### 宝宝积食的表现有哪些？

- 食欲减退
- 腹部不适、腹胀
- 舌苔发白、厚腻、口臭
- 烦躁哭闹等…

如果宝宝出现了积食症状，一定要及时处理，以免加重身体不适！

### 小月龄宝宝如何消食？

0-6月龄：控制奶量，揉揉肚子

- ★ 母乳喂养，妈妈要控制饮食，尽量避免吃油腻辛辣或过于补益的食物。
- ★ 奶粉喂养，建议适当控制奶量。

7月龄-1岁：调整辅食，揉肚+运动

- ★ 减少奶量和辅食量。
- ★ 调整辅食种类，不吃肉泥等难消化的，煮软烂一些。
- ★ 适当揉肚子促消化，多让宝宝爬动。

### 1岁以上宝宝的消食建议

- ★ 建议饮食温、软、细、烂，清淡营养易消化的原则。
- ★ 饭量适当减少，如果还便秘，奶量也要控制。
- ★ 增加日常的运动量，促进肠胃蠕动。
- ★ 多喝水、多揉背、多喝温水。

### 如何预防宝宝积食？

- ★ 三餐定时定量，宜清淡、易消化。
- ★ 尽量不吃或少吃零食，不喝或少喝饮料。
- ★ 注意腹部保暖；保持运动量等。
- ★ 宝宝日常饮食可参考以下《我国婴幼儿平衡膳食宝塔建议》。

### 13-24月龄婴幼儿平衡膳食宝塔

| 能量   | 谷物       | 蔬菜       | 水果       | 蛋类       | 肉类       | 豆类       |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 0-1岁 | 5-15g    | 5-15g    | 5-15g    | 5-15g    | 5-15g    | 5-15g    |
| 1-2岁 | 25-50g   | 25-50g   | 25-50g   | 25-50g   | 25-50g   | 25-50g   |
| 2-3岁 | 50-100g  | 50-100g  | 50-100g  | 50-100g  | 50-100g  | 50-100g  |
| 4-5岁 | 100-200g | 100-200g | 100-200g | 100-200g | 100-200g | 100-200g |

### 2-5岁学龄前儿童平衡膳食宝塔

| 能量   | 谷物       | 蔬菜       | 水果       | 蛋类       | 肉类       | 豆类       |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 2-3岁 | 50-100g  | 50-100g  | 50-100g  | 50-100g  | 50-100g  | 50-100g  |
| 4-5岁 | 100-200g | 100-200g | 100-200g | 100-200g | 100-200g | 100-200g |

最后，提前祝大小宝贝们  
元宵节快乐！

汤圆对宝宝来说也是比较容易消化的食物，  
2岁以下小宝宝不建议吃哦~

## ○ 异业合作海报/长图文

艾惟诺宝贝  
Aveeno.  
baby

启赋® ×

内防外护 无惧换季薄弱期  
启赋®延续母源自御力 “艾”护敏肌

母乳低聚糖  
HMO

illumina  
启赋 蕴淳

3  
净含量: 850g  
婴幼儿配方奶粉(12-36月龄3段)

艾惟诺宝贝  
Aveeno.  
baby

柔嫩保湿  
洗发沐浴露  
无泪配方  
温和无刺激\*  
天然燕麦\*, 呵护敏感肌

净含量: 532ml

illumina  
启赋

3  
净含量: 850g  
婴幼儿配方奶粉(12-36月龄3段)

艾惟诺宝贝  
Aveeno.  
baby

水润保湿霜  
Eucerin  
保湿霜  
保湿滋润, 舒缓敏感

艾惟诺宝贝  
Aveeno.  
baby

特润舒痒霜  
Eucerin  
舒痒霜  
舒缓止痒, 呵护敏感

上天猫 联合会员最低享 **14.9元**惊喜价

艾惟诺宝贝  
Aveeno.  
baby

启赋® ×

内防外护 无惧换季薄弱期  
启赋®延续母源自御力 “艾”护敏肌

母乳低聚糖  
HMO

illumina  
启赋 蕴淳

3  
净含量: 850g  
婴幼儿配方奶粉(12-36月龄3段)

艾惟诺宝贝  
Aveeno.  
baby

柔嫩保湿  
洗发沐浴露  
无泪配方  
温和无刺激\*  
天然燕麦\*, 呵护敏感肌

净含量: 532ml

illumina  
启赋

3  
净含量: 850g  
婴幼儿配方奶粉(12-36月龄3段)

艾惟诺宝贝  
Aveeno.  
baby

水润保湿霜  
Eucerin  
保湿霜  
保湿滋润, 舒缓敏感

艾惟诺宝贝  
Aveeno.  
baby

特润舒痒霜  
Eucerin  
舒痒霜  
舒缓止痒, 呵护敏感

启赋会员 臻宠攻略

启赋®

HMO母乳低聚糖 全球专利NO.1  
6维全护 延续母源自御力

立即抢购 >

向左滑动 >

会员礼遇 开启会员礼

STEP1 启赋人会礼

新人人会  
得100积分

新客首购满199  
获赠会员卡(3选1)

新客专享  
0元试喝

STEP2 艾惟诺人会礼

会员大额礼券  
满15元  
立减15元

14.9元体验套装  
限时9折

星品正装试用

直播互动 赢惊喜好礼

0:0 天猫 复制以下文字购买启赋

Aveeno 艾惟诺

艾惟诺直播间  
赢星品秒杀 抽限定礼盒

98300xXax6koad\_?  
https://mtbcrn154MzLo MF287  
复制打开手机宝

illumina 启赋

启赋直播间  
满199元 抽赠好礼

87\$ 258ac27bwVb  
https://stbcrn154MzLo MF287  
复制打开手机宝

# 02



## 财满街/AI金融资讯产品

logo设计

VI设计

UI设计

Codex

# 财满街项目背景与商业目标

## 项目背景

财满街是一款AI驱动的金融资讯产品。通过聚合市场事件、行情与深度内容，帮助用户快速理解复杂金融信息及其潜在影响。并且在一个月内快速完成MVP产品验证。

## 商业目标

建立品牌信任，塑造专业、克制、可信的金融资讯品牌形象；以“市场事件-AI解读-行情影响”为核心路径，同步完成品牌识别、产品体验与设计规范建设。

## 设计任务

负责品牌与产品体验的整体设计。覆盖从前策略探索到设计规范交付的完整链路，并将AI引入研究、视觉探索、内容测试与设计验收环节。



## AI 辅助品牌定位与视觉研究



### 01 理解产品

使用ChatGPT拆解PRD，明确目标用户、使用场景、功能结构、核心价值及产品范围。

### 02 研究竞品

建立Codex本地文档，建立研究框架与评分机制，筛选出财联社、华尔街见闻、TradingView、金十数据和雪球竞品输出研究报告。

### 03 洞察机会

横向比较竞品，识别行业成熟能力、未解决问题和财满街可建立的差异化方向。

### 04 确定定位

将财满街定位为“市场事件理解”产品，并形成品牌价值、表达策略的HTML可视化研究看板。

## 研究判断

财满街不做另一个大而全的行情工具，而是成为用户理解市场趋势的智能信息入口。

## 产品定位

AI驱动的事件型金融资讯平台。以“市场事件”作为信息入口，建立事件、解读与行情之间的关联。

## 视觉策略

以理性秩序承载复杂信息，以趋势符号建立品牌识别，以克制的科技感传达AI能力。

# 财满街品牌视觉方向探索

根据视觉策略使用Image2生成不同logo方向



提取参考方向里的字母元素以及箭头元素进行重新组合设计，得到以下两种设计方案，最终选择方案一。



方案一

CM 财满街



CM 财满街

CM 财满街

CM 财满街

方案二

CM 财满街



CM 财满街

CM 财满街

## ○ 财满街品牌视觉系统



## ○ 信息架构与核心用户路径

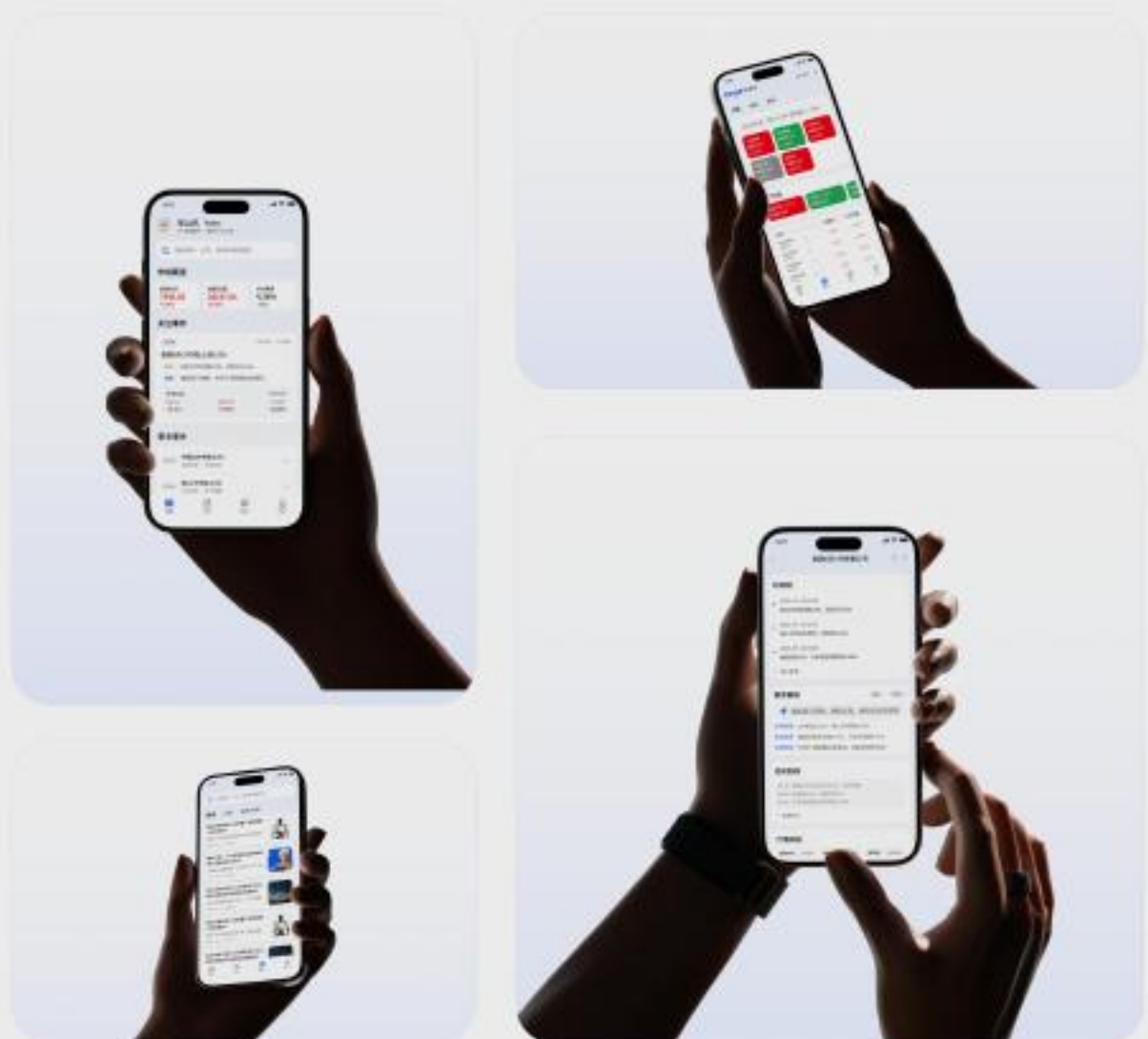
### I 版块功能



### I 核心用户路径



## ○ 产品核心页面



# 03

# NOUYA

## 南亚新材/品牌视觉设计

海报设计

视频拍摄/剪辑

长图文设计

书籍排版

○ 南亚新材智能生活AI系列海报



南亚新材智能产品系列长图文

股票代码: 688519

NOUYA

智慧驾乘  
定义全新汽车体验

越山向海  
奔赴无尽驾趣时光

电控电动  
泵发澎湃驱动能量



BMS电池系统/MCU电机控制单元/VCU电控系统  
OBC车载充电机/INVERTER电机控制器/DC-DC变换器

南亚新材车载电控系统CCL材料  
为新能源汽车整车电控/电机控制单元/DC-DC变换器  
电控系统安全/驱动核心运行/高效电流转换  
提供优异绝缘耐压、优异耐电湿性和尺寸稳定性材料

材料系列  
NY-A2 / NY-A2 / NY350HF / NY350-C / NY300HC等

典型性能  
NY-A2: 1N CTE15/4ppm, Z-CTE2.8%, 吸水率0.08%

安全系统  
安心路途时刻守护



ECU电控单元/TCU 变速箱控制单元  
ABS防抱死制动系统/Sensor传感器

南亚新材汽车安全系统的CCL材料  
为车载安全气囊/引擎系统  
防抱死制动系统/安全传感器/变速箱控制单元  
提供优异耐高湿度和耐CAF性能、低吸水率材料

材料系列  
NY-A2 / NY-A2 / NY350HF / NY350-C / NY300HC等

典型性能  
NY-A2: 1N CTE15/4ppm, Z-CTE2.8%, 吸水率0.08%

智能驾驶  
解放双手此刻开始



Millimeter waveradar 毫米波雷达/LIDAR 激光雷达  
Ultrasonic radar超声波雷达/Camera车载摄像头

南亚新材智能驾驶辅助CCL材料  
为毫米波雷达/激光雷达/超声波雷达/车载摄像头  
雷达感知/实时监测/影像提取  
提供低介电常数和介电损耗  
优异热孔可靠性和PCB加工材料

材料系列  
NY-A2 / NY-A2 / NY350HF / NY350-C / NY300HC等

典型性能  
NY-A2: 1N CTE15/4ppm, Z-CTE2.8%, 吸水率0.08%

智能网联  
畅享移动驾驶体验



MDC移动数据中心/AUTO SERVER/GATEWAY网关

南亚新材车联网系统CCL材料  
为车载移动数据中心/通信网关  
数据收集处理/实时高速网络连接  
提供优异兼容、超低膨胀系数、优秀尺寸稳定性材料

材料系列  
NY-A2 / NY-A2 / NY350HF / NY350-C / NY300HC等

典型性能  
NY350M: 1N CTE15/4ppm, Z-CTE2.8%, 吸水率0.15%

智慧座舱  
人机交互随时随地



HUD平视显示系统/VEHICLE VOICE EXCHANGE车载语音交互系统  
VISUAL PERCEPTION视觉感知系统/CENTRAL CONTROL DISPLAY中控显示系统

南亚新材智能座舱CCL材料  
为车载HUD/语音交互系统/视觉感知系统/中控显示系统  
实时动态显示/语音智能交互/车载显示屏  
提供优异尺寸稳定性、低膨胀系数、低吸水性材料

材料系列  
NY-A2 / NY-A2 / NY350HF / NY350-C / NY300HC等

典型性能  
NY-A2: 1N CTE15/4ppm, Z-CTE2.8%, 吸水率0.08%

智能汽车

智能车灯  
亮眼实力引领前路



HEAD LAMP头灯/TAIL LAMP尾灯  
CORNERING LAMP转向辅助灯/STOP LAMP驻车灯

南亚新材车灯光模块CCL材料  
为车辆头灯/尾灯/转向辅助灯/驻车灯  
亮度控制/车灯散热/耐久性使用  
提供优异性能稳定、低吸水性材料

材料系列  
NY2150 / NY2150 / NY-A2

典型性能  
NY2150: Tg130°C, 吸水率0.12%, Z-CTE3.0%, 吸水率0.12%

# 南亚新材 智能汽车CCL解决方案 #

智能家居



股票代码: 688519

NOUYA

SMART HOME

以智能 勾勒家的理想模样  
以质为本 在科技之上构筑美好生活

南亚新材智能家居CCL解决方案

智慧体验 奔向心中温暖的家+

智慧照明  
智能家居  
智能家居  
智能家居  
智能家居  
智能家居

南亚新材NY3170HF/NY3170M/NY3520 NSA等材料  
为智能家居照明  
提供优异性能稳定、低吸水性材料

材料系列  
NY-A2 / NY-A2 / NY350HF / NY350-C / NY300HC等

典型性能  
NY-A2: 1N CTE15/4ppm, Z-CTE2.8%, 吸水率0.08%

百味人生 理想浓情抚慰岁月

智慧照明  
智能家居  
智能家居  
智能家居  
智能家居  
智能家居

南亚新材NY3170HF/NY3170M/NY3520 NSA等材料  
为智能家居照明  
提供优异性能稳定、低吸水性材料

材料系列  
NY-A2 / NY-A2 / NY350HF / NY350-C / NY300HC等

典型性能  
NY-A2: 1N CTE15/4ppm, Z-CTE2.8%, 吸水率0.08%

智慧生态 全屋智能一触即达

智慧照明  
智能家居  
智能家居  
智能家居  
智能家居  
智能家居

南亚新材NY3170HF/NY3170M/NY3520 NSA等材料  
为智能家居照明  
提供优异性能稳定、低吸水性材料

材料系列  
NY-A2 / NY-A2 / NY350HF / NY350-C / NY300HC等

典型性能  
NY-A2: 1N CTE15/4ppm, Z-CTE2.8%, 吸水率0.08%

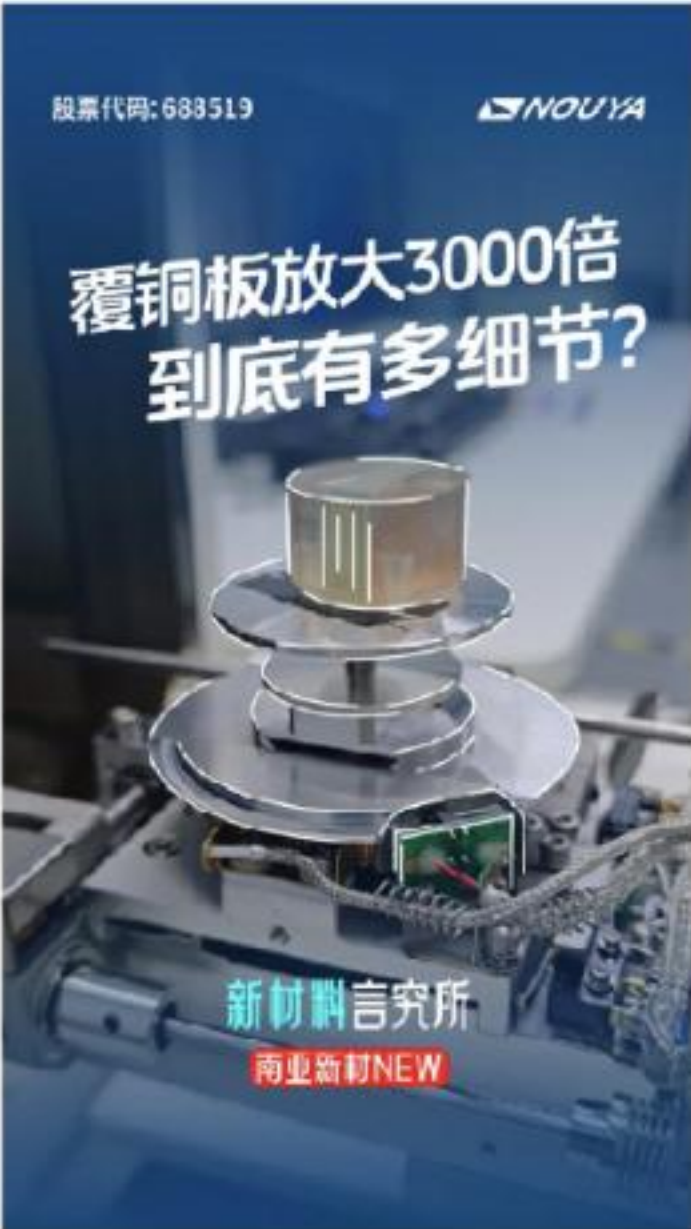
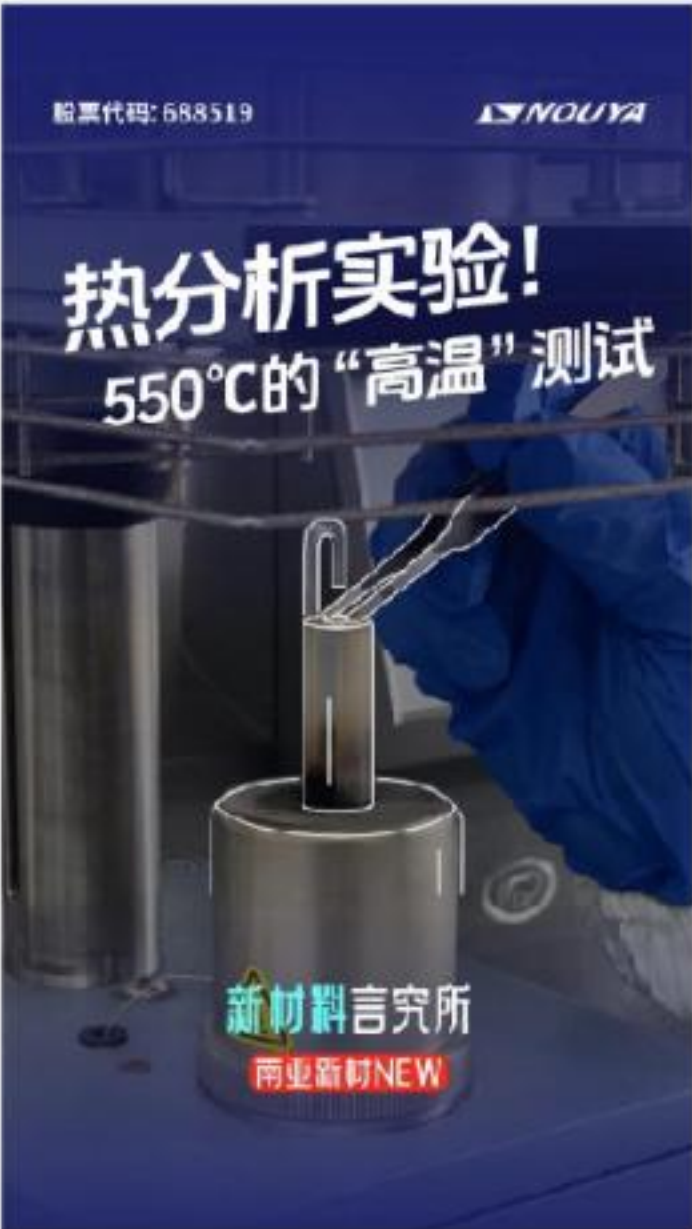
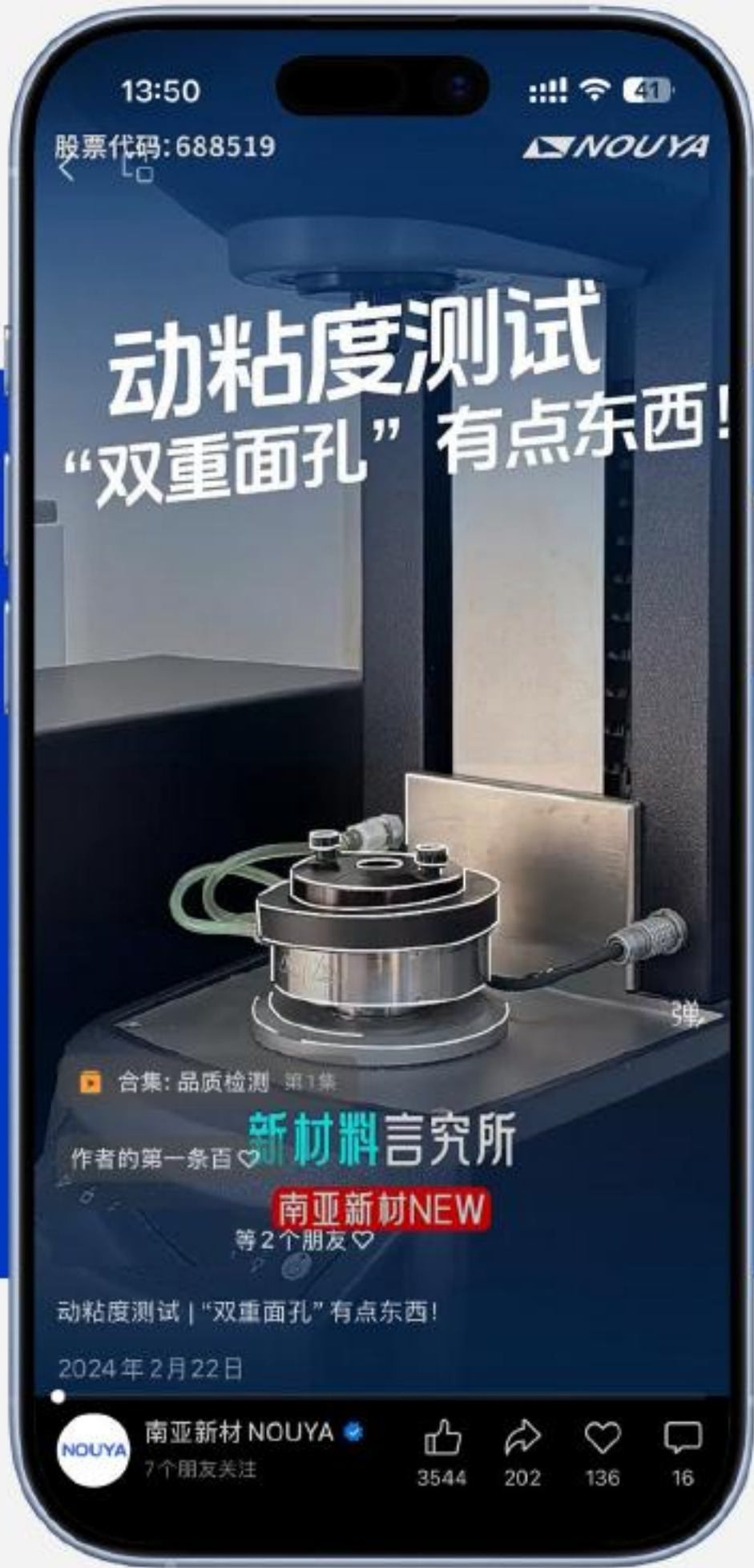
## ○ 南亚新材产品手册



○ 南亚新材视频号

新材料言究所系列视频累计点赞数

10000+



## ○ 南亚新材AI新春系列海报



# 04

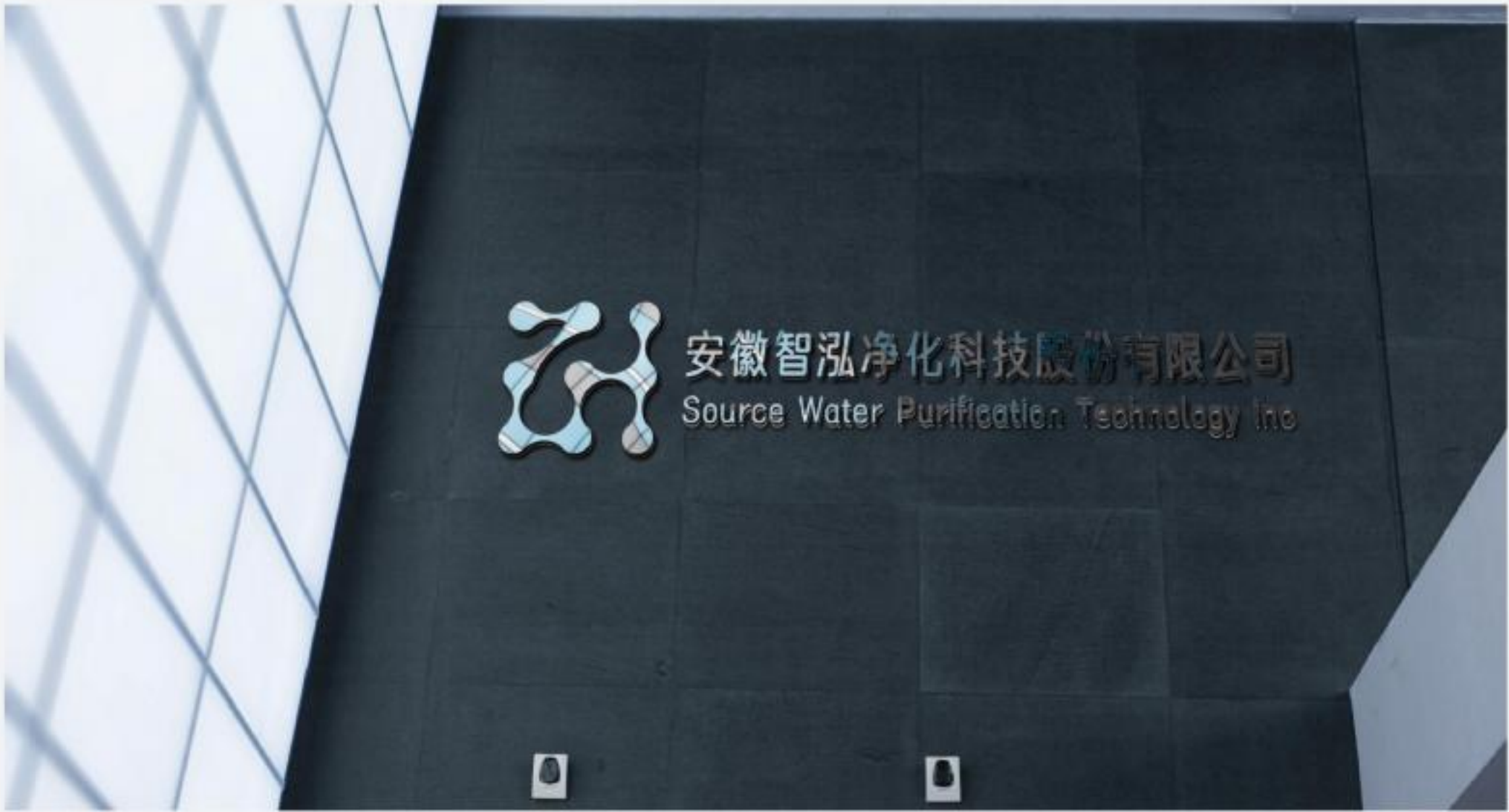
# Other

## 其他设计

海报设计

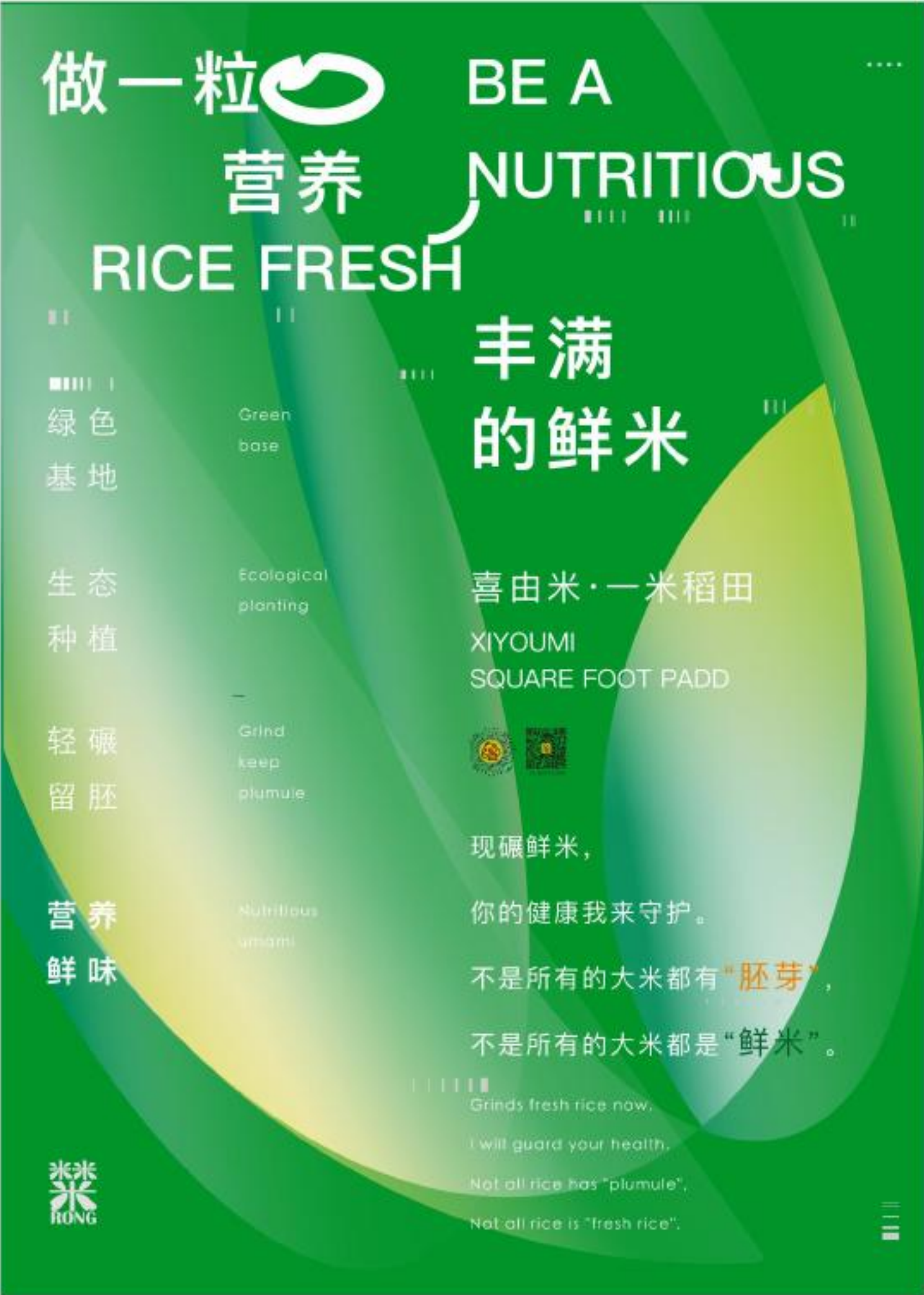
长图文设计

VI设计



# 喜由米

“喜由米”隶属于喜洋洋集团旗下品牌。颠覆传统精米的加工及供应体系，只为实现胚芽鲜米由绿色基地直供到家。品牌定位在对健康生活有品质要求的家庭，为其提供优质胚芽鲜米，致力于让健康快乐充满世界的每一个家庭。



# 在路上商旅APP V3.0发布主视觉设计



在路上商旅

在路上商旅差旅服务APP V3.0

全场景AI驱动，赋能企业智慧出行！

# 重磅发布

点击查看

核心升级亮点速览

在路上商旅差旅服务APP3.0版本

围绕“平台化、智能化、精细化”三大方向

全面覆盖企业差旅管理的核心痛点

赋能企业客户降本增效与合规管控！

UI/UX 焕新升级

极简操作 极致体验

01 全新视觉设计

- 重构视觉界面，融合品牌调性与行业特色，增加AI科技元素



02 角色专属界面

员工端 “行程管理”更清晰

财务端 “预算管控”更直观

管理端 “数据洞察”更高效

03 多端无缝协同

- PC、App、小程序全场景适配，出差审批、报销流程跨端实时同步

精细化数据分析

从「看数据」到「用数据」

01 风险预警

- 展示员工各维度出差习惯，差旅行为异常预警
- 自动标记“同一地点高频出差”“非工作时间行程”等潜在风险



02 智能化后台

- 可根据需求定制化差旅数据模块
- 差旅数据分析维度精细化
- 基于历史数据推荐最优差旅政策

03 角色化报告：细分到员工层级的数据展示

高管层 全局成本洞察

部门负责人 部门数据洞察

员工 个人消费洞察

系统平台化转型

灵活部署 高效管理

01 平台化本地部署

- 支持公有云/私有化部署
- 满足跨国企业、金融/政务等企业、行业的数据合规需求
- 企业级自定义
- 可灵活配置差旅规则、审批流、费用标准，适配不同分支机构政策



02 智能化后台

- 规则配置向导
- 可以便捷完成复杂差旅政策的设定与修改，加航审批位限制
- 权限精细化
- 数据权限细分至员工层级，支持按角色/部门/项目动态分配查看范围

03 多端无缝协同

- PC、App、小程序全场景适配，出差审批、报销流程跨端实时同步

接入deepseek 大模型

AI重塑差旅全流程

01 多维度预算管理

- AI差旅助手——您的24小时出行管家
- 实现99%操作类问题回答准确率，支持对话记录分析，自动生成高频问题解决方案
- 在线业务处理型AI客服
- 根据用户输入需求，自动生成「机票+酒店+用车」组合方案；在对话中直接跳转预订支付、审批提交等

02 智能行程规划

- 自动推荐前后5天最优行程方案
- 帮助企业节省15%-25%差旅成本，支持「机票+酒店+用车」一站式智能预订

03 对话式数据分析

- 实时生成可视化差旅报告
- 实时生成可视化数据报表，内置动态分析引擎，提升管理决策效率，助力精准预算管控
- 智能配置差旅规则或结合差旅数据提供差旅制度的合理性建议

04 全维度出行管家

- 智能推荐基于地理位置的周边服务、基于员工偏好的出行产品建议等

出行前 提示目的地天气、交通路况

行程中 机票变更、酒店会议变更智能提醒推送

出差后 智能生成差旅报告

融合费控功能

预算管控 智能合规

01 多维度预算管理

- 支持部门/项目/出差预算独立管控，超支自动预警并冻结申请
- 差旅补助智能核发
- 按城市等级、出差时长自动匹配补贴标准



02 多消费场景管控

- 违规预判逻辑
- 结合行程辅助智能校验消费合理性
- (如“频繁出差城市预算”、“超时出差预警”等)

智能审批 审批流程可视化管控

智能制单 生成合规报销单据

谁需要在路上商旅差旅服务APP3.0版本？

1 中大型企业

- 需统一管控多地差旅政策与成本

2 跨领域、跨业务、跨集团

- 本地化部署满足差旅管控合规与集中管控需求

3 快速成长型企业

- 通过有效的差旅管控降低成本，AI+数据驱动管理效率跃迁

立即预约专属演示

- 限时开放100家企业免费体验深度功能
- 抢先部署企业可额外获得1个月免费服务

在路上商旅 商务旅行管理专家

机票 酒店 火车票 用车 MICE

- 行业专家顾问一对一咨询
- 行业案例深度解析
- 定制企业专属解决方案
- 免费体验系统功能

联系我们 预约演示

在路上商旅已服务近万家企业



7x24小时服务热线 400-810-9777

关注我们 了解更多

