

Brand & Visual Designer

于昊

品牌视觉设计师

电话: 17756970797

邮箱: yh17756970797@gmail.com

生日: 1996.08

地点: 上海



About Me

个人摘要

您好, 我是于昊, 设计专业研究生毕业, 有三年视觉设计经验, 专注于为消费品牌及科技企业提供以商业目标为导向的整合视觉解决方案。擅长从品牌战略出发, 独立负责大型营销活动全案视觉设计, 并具备从创意构思到高质量落地的全流程把控能力。善于运用系统化思维与AI工具提升团队协作与设计效能。有AI产品0到1经验。

Education

教育经历

合肥工业大学	艺术设计/硕士	2020-2023
安徽建筑大学	视觉传达设计/本科	2014-2018

Work

工作经历

雀巢惠氏营养品 / 视觉设计师 2024.04-2026.03

营销全案设计: 独立负责大型营销活动, 如惠氏年度会员节的主视觉kv与全案设计, 产出涵盖线上小程序、社交媒体、线下物料的完整视觉系统, 确保品牌调性统一。

品牌日常数字传播视觉: 负责品牌及产品的视觉物料创意与设计执行, 包括微信推文、产品海报、社交媒体图文、视频创意素材等, 精准传达产品卖点。

AI工作流提效: 在In-house团队引入AI辅助设计流程, 建立标准化SOP, 并搭建AI素材库, 在设计素材效率上得到极大提升。该工作流分享至雀巢香港团队并获得认可。

南亚新材料科技股份有限公司 / 品牌视觉设计 2023.07 - 2024.04

品牌视觉与供应商把控: 统筹品牌对外视觉输出, 完成官微视觉设计、线上线下宣传物料等设计。参与展会视觉方案设计并严格把控供应商的展台搭建与物料落地质量。

内部文化视觉建设: 根据公司品牌定位与文化战略, 负责内部宣传设计, 包括文化墙、海报、活动主题视觉、周边物料等, 有效传递企业文化, 提升员工归属感。

新媒体内容阵地从0到1搭建: 从0到1搭建南亚新材微信视频号, 负责视频号内容的拍摄和剪辑。累计发布原创视频30余条, 总浏览量突破百万, 点赞近万。

科大讯飞股份有限公司 / 品牌助理 (实习) 2022.06 - 2022.11

创新项目传播: 参与集团级虚拟人及数字藏品等前沿品牌传播项目, 参与核心内容策划、资源协调与外部推广, 助力品牌科技感塑造。

新媒体内容制作: 运营官方抖音号, 策划制作“AI+教育”系列短视频, 实现品牌曝光与用户互动的双重提升。

Project

项目经历

财满街 | AI金融资讯产品全链路设计: 从0到1负责“财满街”AI金融资讯产品的品牌视觉与产品界面设计, 覆盖品牌Logo、VI系统、App核心页面、H5适配、组件规范及作品集展示包装。在项目中深度使用AI工具辅助竞品分析、文案生成、视觉探索与产品设计, 提高从概念探索到界面落地的整体效率。

惠氏营养品2025年度会员节整合营销视觉全案: 作为年度核心增长项目, 通过全新视觉提升会员活动声量与参与度, 负责主视觉设计, 并延展完成小程序UI、社交媒体矩阵及视频内容等全触点视觉落地。活动期间小程序日均访问量提升35%。

启赋品牌系列异业合作: 与多个母婴知名品牌 (艾惟诺、Babycare等) 进行跨界合作, 负责联合推广海报、微信推文及私域社群素材的全套设计。

南亚新材“智能生活”系列主视觉: 公司需要一套年轻化、科技感的视觉语言来重塑品牌形象。以“智新材, 创未来”的主题设计了一套可扩展的系列KV。成功应用于产品手册、展会及官网, 帮助业务部门在多个新拓领域获得积极市场反馈。